

20 lat na rynku. Partner akcji 'Pokaż klasę'

Na sukces składa się wiele czynników – nie ma jednak sukcesu bez pasji i profesjonalnego zaangażowania! Dwadzieścia lat na rynku – takim stażem może się pochwalić niewiele firm. Tymczasem P.H.U. Saturn – firma prężnie działająca w branży RTV-SAT, właściciel salonu „Świat Telewizji Cyfrowej” oraz partner i sponsor uczniowskiego plebiscytu „Pokaż klasę”, w tym roku obchodzi właśnie dwudzieste urodziny.



Firma "Saturn" powstała w 1991 roku i od 20 lat działa niezmiennie w szeroko rozumianej branży satelitarnej.

- W tym czasie przeszliśmy wszystkie etapy działalności - od montażu TV-SAT, poprzez specjalistyczny serwis konwerterów i tunerów satelitarnych, aż po wprowadzanie do sprzedaży kompleksowej oferty obejmującej najprostsze, ale i najbardziej rozbudowane instalacje satelitarne i naziemne – mówi Krzysztof Chomka, właściciel marki.

Naszym największym atutem jest dokładna znajomość potrzeb naszych Klientów. Wiedza w tym temacie musi być po prostu wszechstronna, a właśnie dzięki niej i faktowi, że jesteśmy również pasjonatami cyfrowych

technologii, jesteśmy w stanie zaspokoić potrzeby nawet najbardziej wymagającego Klienta.

Pytany o tajemnicę sukcesu Krzysztof Chomka stwierdza: - Zawsze stawiamy się w sytuacji Klienta, staramy odgadnąć jego potrzeby, dokładamy wszelkich starań, aby nasza oferta była kompleksowa i uwzględniała wszelkie możliwe opcje rozwiązań.

P.H.U. SATURN specjalizuje się w sprzedaży i serwisie urządzeń do odbioru telewizji satelitarnej - konwerterów, tunerów cyfrowych, multiswitch'y. Prowadzi również serwis pogwarancyjny dla Klientów z całego kraju.

Realizacja zobowiązań gwarancyjnych wobec Klienta jest dla nas niesłychanie ważna – stwierdza Krzysztof Chomka. - Klient nie może być pozostawiony samemu sobie w żadnej sytuacji. Z powodu niedopatrzeń w tej dziedzinie mieli problemy nawet najwięksi rynkowi potentaci.

Saturn udziela bezpłatnych porad firmom i serwisom RTV, ale także indywidualnym Klientom. Firma ma podpisane umowy dystrybutorskie z wieloma znaczącymi markami. Jest autoryzowanym dystrybutorem Cyfry+, Telewizji na kartę, Telewizji na kartę HD, a także wielu liczących się na naszym rynku firm m.in. Ferguson, Maximum, Telkom Telmor, Famaval, Triax, Televes, TechniSat, Globo, Opticum, Emp-Centauri.

We wrześniu ubiegłego roku firma Saturn poszła o krok dalej, otwierając jedyny w naszym regionie salon, "Świat Telewizji Cyfrowej" w Opolu w Galerii Ozimskiej (nowe Tesco) przy ul. Ozimskiej 72. Salon czynny jest od poniedziałku do soboty w godzinach 9-21, a w niedzielę od 10 do 18.

Dlaczego firma zdecydowała się sponsorować plebiscyt „Pokaż Klasę”? – Bo to bardzo oryginalna i pomysłowa akcja - mówi właściciel Saturna. – A poza tym liczę, że podczas wręczenia wartościowych nagród, które odbędzie się w naszym firmowym salonie, damy się poznać jeszcze większej liczbie miłośników cyfrowych technologii.